

POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione Generale della PREI srl pone alla base della Politica per la Qualità la Soddisfazione del Cliente, da perseguire attuando una costante verifica ed aggiornamento dei processi relativi allo sviluppo esecutivo dei prodotti e dei servizi, allo scopo di renderli sempre più adeguati alle particolari esigenze ed aspettative del Cliente stesso.

La linea guida per la Politica della Qualità è stata individuata nella norma UNI EN ISO 9001:2015, che, come cita la norma stessa, definisce i requisiti per un'organizzazione che:

- a) ha l'esigenza di dimostrare la propria capacità di fornire con regolarità un prodotto che soddisfi i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili;
- b) desidera accrescere la soddisfazione del cliente tramite l'applicazione efficace del sistema, compresi i processi per migliorare in continuo il sistema ed assicurare la conformità ai requisiti del cliente ed a quelli cogenti applicabili.

Il Cliente assume un ruolo predominante nel determinare i risultati aziendali, elementi fondamentali per la costituzione di un elemento valutativo di progresso della PREI nello svolgimento della propria attività.

Gli Obiettivi che conseguentemente oggi la Direzione Generale pone per la PREI srl sono:

- Prosecuzione dell'incremento del numero di nuovi clienti
- Riduzione dello scostamento tra costi e n. ore preventivati e costi sostenuti e n. ore impiegate per la realizzazione delle commesse
- Miglioramento del processo progettuale in termini di % di documenti considerati validi alla prima emissione e di numero di non conformità dovute ad errori di progettazione
- Miglioramento del processo di produzione in termini di riduzione del numero di errori e di cablaggi errati
- Miglioramento della soddisfazione Cliente
- Riduzione del numero di reclami cliente
- Implementazione operativa delle prescrizioni del Sistema nuove od aggiornate
- Miglioramento della qualità della documentazione emessa da PREI attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie
- Ampliamento della gamma di servizi/prodotti fornibili da PREI atti ad accrescere il numero di clienti.

Il raggiungimento di questi primari Obiettivi sarà costantemente monitorato rilevando il livello di Soddisfazione del Cliente, analizzando i Reclami ed organizzando attività di formazione e informazione delle Risorse Umane.

La Direzione Generale agisce quindi per garantire che la PREI srl sia costantemente focalizzata nei riguardi dei propri Clienti, per accrescere la propria competitività sul mercato e conseguire, in tal modo, sempre maggior successo nello svolgimento delle proprie attività.


PREI s.r.l.
La Direzione Generale